

Η Peugeot λέει ναι

Με κεντρικό μήνυμα «Η Peugeot λέει ΝΑΙ!» ξεκίνησε η νέα διαφημιστική καμπάνια της Peugeot, η οποία προβάλλει το άκρως πρωτοποριακό πρόγραμμα αγοράς των επιβατικών μοντέλων της μάρκας. Οι πελάτες της Peugeot μπορούν να αποκτήσουν εύκολα και απλά το Peugeot της επιλογής τους με **5 χρόνια εργοστασιακή εγγύηση** σε συνδυασμό με το **όφελος της κρατικής απόσυρσης** και επιπλέον με **ΑΤΟΚΗ χρηματοδότηση**.

Το νέο άτοκο πρόγραμμα της Peugeot αφορά όλα τα μοντέλα της γκάμας των επιβατικών της μοντέλων, με το ποσό χρηματοδότησης σταθερό και με διάρκεια αποπληρωμής 48 μηνών. Ενδεικτικά αναφέρουμε πως με την ισχύουσα άτοκη χρηματοδότηση, η μηνιαία δόση για το 108 διαμορφώνεται στα 108€, για το 208 στα 208€, για το 308 στα 308€ ενώ και για τα υπόλοιπα μοντέλα ισχύουν άκρως ανταγωνιστικές μηνιαίες δόσεις.

Το πρόγραμμα ισχύει μέχρι τέλος Οκτωβρίου σε όλο το Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Διανομέων Peugeot. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε το www.peugeot.gr.

Με παρουσία σε πάνω από 160 χώρες και με περισσότερα από 10.000 σημεία πώλησης, η PEUGEOT κάνει παντού αισθητή την παρουσία της μέσω των συναισθημάτων της γοητείας και της συγκίνησης. Το 2013 η PEUGEOT πραγματοποίησε πάνω από 1.553.000 πωλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, δηλώνοντας δυναμικό παρόν σε όλες τις μεγάλες και αναπτυσσόμενες αγορές.

Πέρα από τις εμβληματικές εκδόσεις όπως το 208 GTI και XY, η PEUGEOT λάνσαρε το 2008, το νέο της αστικό crossover και ανανέωσε ριζικά την προσφορά της στην κατηγορία των μεσαίων με το νέο PEUGEOT 308. Το υψηλό επίπεδο ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, ο εκλεπτυσμένος σχεδιασμός, η προσοχή στη λεπτομέρεια, η έμφαση στην οδήγησή εμπειρία, είναι μερικά από τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν κάθε μοντέλο PEUGEOT. Τα πάνω από 60 εκατομμύρια πωληθέντα οχήματα, αποτελούν την καλύτερη απόδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών της μάρκας εδώ και 125 χρόνια.