

Η SEAT ενισχύει τις πωλήσεις της κατά 10.5%

/ Η επιτυχία της έκδοσης ST αυξάνει τις συνολικές πωλήσεις του Leon σχεδόν κατά 60%

/ Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ισπανία και Ανατολική Ευρώπη ενισχύουν σημαντικά τα αποτελέσματα

/ Περισσότεροι από 600 εργαζόμενοι προσελήφθησαν λόγω της αυξημένης παραγωγής

Η SEAT για την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου, συνεχίζει να παρουσιάζει σημαντική αύξηση πωλήσεων με άνοδο μεγαλύτερη του 10%. Πιο συγκεκριμένα, το τρίτο τρίμηνο του 2014 έκλεισε με συνολική αύξηση της τάξης του 10,5% ενώ πουλήθηκαν 294.000 οχήματα συνολικά, ή 27.900 περισσότερα από την αντίστοιχη περίοδο του 2013 (266.100 οχήματα). Σε αυτή τη δυναμική ανάπτυξη συνέβαλαν οι πωλήσεις του Leon που σημείωσαν αύξηση κατά 57,9%, φθάνοντας συνολικά τις 115.700 μονάδες (2013: 73.200 οχήματα). Η έκδοση Leon ST, που λανσαρίστηκε στα τέλη του προηγούμενου έτους, έχει πουλήσει μέχρι τώρα 32.700 οχήματα. Το Alhambra, με 17.000 οχήματα (αντίστοιχα το 2013: 14.100) έχει προσθέσει σημαντικά μεγέθη στην συνολική αύξηση με 3.000 οχήματα περισσότερα από ότι το αντίστοιχο διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2013.

Ο Πρόεδρος της SEAT Jürgen Stackmann εξέφρασε τη μεγάλη ικανοποίηση του για τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί μέχρι σήμερα. «Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά έχουμε σημειώσει αύξηση πάνω από 10% και προσδοκούμε η ανάπτυξη να διατηρήσει αυτό το ρυθμό και κατά την διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του έτους. Η οικογένεια Leon αποτελεί σαφώς εμπορική επιτυχία, στην οποία πρόκειται να προσθέσουμε το νέο X-PERIENCE με off-road look. Το Leon έχει ήδη γίνει ο δεύτερος πυλώνας της SEAT».

Ο Dr.Andreas Offermann, Αντιπρόεδρος Πωλήσεων και Marketing, υπογράμμισε την ανάπτυξη που σημειώθηκε στις κύριες ευρωπαϊκές αγορές. «Η SEAT σημείωσε αύξηση πάνω από 20% στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιταλία και πάνω από 10% στην Ισπανία και τη Γερμανία. Στην Πορτογαλία, οι πωλήσεις σχεδόν διπλασιάστηκαν και στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 55%. Η βελτίωση των αποτελεσμάτων μας βασίζεται σε μία συνεχώς αυξανόμενη γκάμα μοντέλων σε συνδυασμό με μια ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη».

Ηνωμένο Βασίλειο, η αγορά με την μεγαλύτερη ανάπτυξη

Οι πωλήσεις SEAT αυξήθηκαν κατά 11,4% (229.800 οχήματα) στη Δυτική Ευρώπη την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2014 σε σύγκριση με το 2013 (206.300 οχήματα) και με το μερίδιο αγοράς να ανέρχεται σε 2,5% (2,4% το 2013). Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η αγορά που έχει συμβάλει περισσότερο στην συνολική ανάπτυξη της μάρκας: 7.200 οχήματα περισσότερα σε σύνολο 42.500 οχημάτων, που αναλογούν σε αύξηση 20,3% σε σχέση με τα 35.300 οχήματα του 2013.

Στην Γερμανία, η οποία αποτελεί πλέον την κύρια αγορά της SEAT, η μάρκα έχει πουλήσει 63.700 οχήματα ή 11,0% περισσότερα από το 2013 (57.300 οχήματα) και στην Ισπανία 52.000 οχήματα ή 13,1% περισσότερα (2013: 46.200 οχήματα). Στην Ιταλία, οι πωλήσεις έχουν επίσης παρουσιάσει σταθερή αύξηση με ποσοστό 23,5% (9.500 οχήματα, αντίστοιχα το 2013: 7.700) καθώς και στην Πορτογαλία όπου οι πωλήσεις έχουν σχεδόν διπλασιαστεί (5.300 οχήματα, αντίστοιχα το 2013: 2.700 οχήματα).

Η SEAT συνεχίζει επίσης να σημειώνει πρόοδο στην Ανατολική Ευρώπη, όπου η αύξηση έφτασε το 55,0% μέχρι και τον Σεπτέμβριο, φθάνοντας στα 18.550 πωλήσεις (αντίστοιχα το 2013: 11.900 οχήματα). Η Τσεχία αποτελεί την μεγαλύτερη αγορά της Ανατολικής Ευρώπης με πωλήσεις 5.400 οχήματα (αντίστοιχα το 2013: 3.300 οχήματα) και ποσοστό αύξησης 63,4%. Επίσης το Μεξικό διατηρεί τη θέση του ως η καλύτερη αγορά SEAT εκτός Ευρώπης με πωλήσεις 15.700 οχημάτων, και ακολουθούν η Αλγερία με 13.800 πωλήσεις, η Τουρκία με 7.300 πωλήσεις και το Ισραήλ με 4.600 πωλήσεις.

Στην χώρα μας για το πρώτο 9μηνο της χρονιάς η SEAT έχει σημειώσει αύξηση ταξινομήσεων της τάξης του 9% σε σχέση με το 2013, φτάνοντας τα 1.719 αυτοκίνητα συνολικά και κατακτώντας μερίδιο αγοράς 3.2%.

Αύξηση παραγωγής κατά 12.5% στο Martorell

Στο Martorell, στην κύρια μονάδα παραγωγής αυτοκινήτων SEAT, η παραγωγική δραστηριότητα έχει αυξηθεί κατά 12,5% την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2014, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο συνολικός αριθμός των 327.600 οχημάτων που κατασκευάστηκαν είναι 36.400 περισσότερα από τα 291.200 οχήματα του. Αυτή η αύξηση οφείλεται στη παραγωγή του Leon, που επέτρεψε την πρόσληψη περισσότερων από 600 εργαζομένων σε όλη την διάρκεια του έτους και την δημιουργία τρίτης βάρδιας στην γραμμή παραγωγής 2, όπου κατασκευάζεται το συγκεκριμένο μοντέλο.

Παραγωγή Leon στο εργοστάσιο στο Martorell

