

# Limited Edition Opel ADAM by Bryan Adams Σε Δημοπρασία

Το Opel ADAM προσφέρει σχεδόν απεριόριστες δυνατότητες εξατομίκευσης. Η ειδική έκδοση ADAM by Bryan Adams με εμφάνιση καμουφλάζ έρχεται να το επιβεβαιώσει για μία ακόμα φορά. Ο Καναδός μουσικός και φωτογράφος σχεδίασε την έκδοση περιορισμένης παραγωγής στο πλαίσιο της συνεργασίας του με την Opel.

Οι οπαδοί μπορούν τώρα να αγοράσουν ένα από τα ADAM που σχεδίασε ο Bryan Adams σε δημοπρασία. Η Opel αποφάσισε να πουλήσει επτά αντίτυπα αυτής της αποκλειστικής σειράς σε δημοπρασία και όλα τα έσοδα να διατεθούν για φιλανθρωπικό σκοπό. Η δημοπρασία στη μεγαλύτερη πύλη φιλανθρωπικών δημοπρασιών της Γερμανίας, United Charity, είναι ανοιχτή και προσφορές για τα ADAM με εμφάνιση καμουφλάζ μπορούν να γίνουν μέσω του link [www.unitedcharity.de/OpelAdam](http://www.unitedcharity.de/OpelAdam) μέχρι τις 21 Νοεμβρίου, 2014. Τα έσοδα θα δοθούν στο “Bryan Adams Foundation”. Το ίδρυμα φροντίζει αναξιοπαθόντα άτομα σε όλο τον κόσμο.

«Ο Bryan Adams μου μίλησε πολύ γι’ αυτό το ίδρυμα ενώ κάναμε τη φωτογράφιση για το ημερολόγιο του ADAM. Μεταξύ άλλων, το ίδρυμα ερευνά νέες ευκαιρίες εκπαίδευσης σε Αφγανιστάν ή παγκόσμια περιβαλλοντικά projects. Υποστηρίζουμε τέτοιες δραστηριότητες με όλη μας την καρδιά και θα ήμασταν ευτυχείς εάν τα ADAM με εμφάνιση καμουφλάζ συγκεντρώσουν τα υψηλότερα δυνατά έσοδα,» δήλωσε η Διευθύντρια Μάρκετινγκ της Opel, Tina Müller.

Το Bryan Adams Foundation ιδρύθηκε από τον Καναδό rock star το 2006 με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Το Ίδρυμα αποσκοπεί στην προστασία των πλέον ευάλωτων ή δυσπραγούντων ατόμων της κοινωνίας. Στοχεύει κυρίως στην προώθηση της γνώσης και των ευκαιριών εκπαίδευσης για παιδιά και νέους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.

Το Opel ADAM που σχεδιάστηκε από τον Bryan Adams διαθέτει βενζινοκινητήρα 1.4L

100 hp, με τεχνολογία Start/Stop. Μαύρο δερμάτινο σαλόνι, αυτόματος έλεγχος κλιματισμού, θερμαινόμενα καθίσματα για οδηγό και συνοδηγό, δερμάτινο τιμόνι και το βραβευμένο σύστημα infotainment IntelliLink με έγχρωμη οθόνη αφής 7-ιντσών είναι μερικά από τα ιδιαίτερα στοιχεία του προσφερόμενου εξοπλισμού.

Εκτός από τη σχεδίαση του ADAM με εμφάνιση καμουφλάζ, η συνεργασία περιλάμβανε την καλλιτεχνική διεύθυνση και φωτογράφιση για το Ημερολόγιο Opel 2014. Αυτό το ημερολόγιο παρουσιάστηκε στο κοινό στο Μόναχο πριν από μερικούς μήνες με την ονομασία “THE ADAM BY BRYAN ADAMS”.